

B&R

Business & Risks

Gestão, Consultoria e Treinamento

A UNIBANCO AIG SEGUROS E CRISE NA AIG

publicado no site: www.cqcs.com.br em setembro de 2008

É fato que já alguns meses vemos as condições financeiras do Mercado Americano se deteriorar, e junto com ele a crise arrasta de forma cruel algumas de suas principais instituições. Muitas delas centenárias.

Nos últimos dias, nós do mercado de seguros, fomos informados que um de seus ícones a AIG (American International Group) um gigante do mercado segurador mundial e uma dos maiores grupos seguradores americanos, senão o maior, foi "contaminado" pela crise que de instalou no referido país, em especial nos últimos meses.

Com mais de 100 mil funcionários espalhados no mundo inteiro em suas inúmeras sociedades e milhões de clientes, ela de ontem para hoje parece viver um de seus piores momentos.

No Brasil a AIG a alguns anos é sócia do UNIBANCO na então UNIBANCO AIG Seguros, que com sabemos esta submetida as regras do mercado brasileiro que exigem que a operação financeira de multinacionais do setor seja independente da de suas matrizes.

Assim, por conta disso, as garantias e reservas técnicas da operação de seguros da UNIBANCO AIG Seguros ficam, obrigatoriamente, alocadas no país.

Em especial, neste momento em que, provavelmente, a AIG americana buscará se desfazer de seus ativos para buscar se capitalizar, a operação Brasileira, tenho absoluta certeza, será objeto de cobiça de muitas empresas nacionais e internacionais.

Tal cobiça pela parte da operação da AIG junto ao Unibanco no Brasil se justifica por alguns motivos. São eles:

- 1 - Pelo excepcional momento da economia brasileira;
- 2 - Também pelo momento que vive o mercado Segurador local, e
- 3 - Particularmente pelas características da operação local da Unibanco AIG Seguros. Uma operação redonda, capitalizada, com fundamentos sólidos e reservas idem, bem como por sua clara opção por segmentação de seus produtos e pela reconhecida competência de seus gestores e profissionais.

Resumindo se neste momento eu tivesse "bala na agulha" para me candidatar a compra da parte da AIG na Unibanco AIG Seguros não tenho dúvida que o faria.

Tenham certeza de que muitos empresários estarão atentos a esta excelente oportunidade de parceria.

Julio Cezar Pauzeiro tem 18 anos de experiência profissional no mercado segurador é consultor, professor universitário e engenheiro, pós-graduado em seguros na PUC-RJ, com especialização no Disney Institute (Florida) e mestrando em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá. Foi também autor de dos livros de seguro de automóveis da FUNENSEG de 1996 a 2004, bem como um dos autores do livro de Teoria Geral de Seguros de 1999 a 2002, além das três edições da obra SEGURO: Conceitos, Definições e Princípios. Atualmente é sócio da Business & Risks Consultoria, Gestão e Treinamento.
e-mail: jcp@brisks.com.br

www.brisks.com.br